

M ADMISSIONS INFORMATION

招生说明

1. 招生计划

招生专业（涵盖商科与管理学主流方向）

- 全球传播与商务管理（荣誉文学学士）
- 运动与体育科学理学学士
- 商业研究荣誉学士（可选择专业方向：数字商业、金融、人力资源管理、物流和供应链管理、管理学、市场营销、项目管理、金融科技）
- 商学学士（可选择专业方向：会计、金融、营销学、国际商务、管理学、物流与供应链管理）
- 商务与市场营销学士
- 国际商务管理学士
- 体育管理学士
- 商业管理荣誉文学士（可选择专业方向：商业管理、数字领导力、商业分析、电子商务）

招生规模

- 30人/班，每期限招2班（共60人）；
- 实行小班化精英教学，确保每位学生都能获得充分的关注与指导。

学制与学位



国际桥梁课程

本科阶段

硕士（自愿攻读）

顺利完成国内外所有阶段学业后，将获得海外合作大学颁发的本科学士学位及硕士学位（如选择继续深造），所有学位均受中国教育部留学服务中心认证。





2. 报名须知

招生对象

- 应往届高中、职高、中专毕业生。

国内阶段入学要求

- 学术基础：具备良好的学习意愿和能力，能够通过本项目组织的综合测评。
- 心理素质：心理健康，无不良嗜好，能适应集体生活和全日制封闭管理。
- 身体状况：身体健康，无任何传染性疾病及其他严重影响学习的疾病。
- 年龄范围：16至30周岁。

3. 申请流程

1、提交申请表和健康自查表

请准备并提交以下材料：

- 《入学申请表》（完整填写）
- 《健康自查表》（完整填写）

2、缴纳占位费

提交申请表和健康自查表审核无误后需缴纳1500元占位费。

3、面试

招生办公室在收到占位费后，将安排学生面试。

4、发放录取通知书

通过面试的学生，将在5个工作日内收到《录取通知书》，请按通知要求办理后续入学手续。